

case **history**



ZOOM™

CLIENTE

Zoom Torino (Zoom in Progress S.r.l.)

SETTORE MERCEOLOGICO

Parco zoologico

NUMERO ADDETTI

più di 200

FATTURATO

€ 10 milioni

SITO INTERNET

www.zoomtorino.it

SOLUZIONI ZUCCHETTI IN USO:

CRS Vertical Booking

PMS Ericsoft Suite 5°

F&B Zmenu

PARTNER ZUCCHETTI:

Messa Retail Srl

Messa Retail Srl nasce ufficialmente nel 2011, ma affonda le sue radici all'inizio degli anni Settanta. È specializzata in soluzioni software e hardware per il mercato Ho.re.ca. Dopo un'analisi delle esigenze del cliente e grazie alle soluzioni Zucchetti, può fornire un progetto integrato, dalla contabilità alla gestione Hospitality, e fornire puntualmente assistenza

Un'immersione nella natura con una valida guida tecnologica

Inaugurato nel 2009 Zoom Torino, a Cumiana (TO), è un giardino zoologico che si ispira al moderno concetto della zoo-immersione, educando alla conoscenza e al rispetto per gli animali e il loro habitat.

In un'area di circa 160.000 m² sono ospitati oltre 300 esemplari di 84 specie animali. All'interno del bioparco sono stati riprodotti 11 habitat (africani ed asiatici) privi di recinti che permettono ai visitatori di ammirare gli animali in piena sicurezza grazie a barriere naturali. Zoom Torino offre un'esperienza immersiva unica e grazie agli ambienti acquatici è possibile nuotare accanto ai pinguini africani di Bolder Beach o immergersi per osservare gli ippopotami a Malawi Beach per poi rilassarsi nelle adiacenti spiagge di sabbia bianca.

Da giugno 2021 l'area attorno a Lake Eyasi, che riproduce l'omonimo lago tanzaniano, è stata dedicata all'ospitalità. È stato realizzato un Glamping con 4 tipologie di Lodge per un totale di 36 unità abitative dotate di ogni comfort. Ci sono inoltre 2 ristoranti, 1 pizzeria, 1 self-service, 1 chiosco e 1 bar. Sono diverse le attività guidate da esperti, le dimostrazioni e gli eventi per avvicinare e conoscere gli esemplari animali ospiti del bio parco. Nel 2021 le presenze complessive registrate a Zoom Torino sono state 380.000.

 **ZUCCHETTI**

www.zucchetti.it

ESIGENZE DEL CLIENTE

Data la varietà di esperienze offerte dalla struttura e la loro forza innovativa, l'esigenza era quella di creare un circuito semplice e trasparente per **permettere agli ospiti di creare autonomamente un pacchetto di soggiorno, scegliendo dal calendario del Booking on Line la tariffa dinamica più adatta alle loro esigenze.**

C'era inoltre l'esigenza di **velocizzare** massimamente tutte **le attività di check-in** in modo da poter dedicare il tempo del personale ad attività di maggior qualità, quali una più accurata attenzione alla relazione con gli ospiti. C'è stata infine la necessità di dotarsi di un **gestionale per le attività Food & Beverage in grado di velocizzare le operazioni di sala**, e che richiedesse tempi stretti di installazione.

PROGETTO REALIZZATO

Le attività di Zoom Torino sono diversificate e per ognuna di esse sono state selezionate, e quindi attivate, soluzioni specifiche, nell'ottica dell'integrazione e dell'eventuale implementazione futura.

Le **politiche tariffarie** definite dai manager vengono **condivise con tutto l'ufficio vendite e la reception del Glamping** che può verificare in tempo reale prenotazioni, modifiche, annullamenti o variazioni. Grazie agli interventi operati si è ottenuto di non lasciare campo libero all'"improvvisazione tariffaria"

con conseguente notevole aumento dei ricavi di vendita.

Oggi il 100% delle prenotazioni sono dirette e il 99% dei pacchetti di soggiorno sono venduti tramite il Booking on Line. Questo registra quotidianamente oltre 1.000 ricerche con picchi che vanno dalle 100 alle 200 prenotazioni giornaliere. Grazie al "calendario intelligente" in cui vengono impostate le tariffe visualizzabili giorno per giorno **il cliente è autonomo nel preventivare l'importo del suo soggiorno:** gli ospiti possono individuare immediatamente sia le date disponibili che quando è più conveniente soggiornare, con conseguente ottimizzazione dell'occupazione.

Grazie alla dinamicità delle politiche tariffarie, l'Average Daily Rate è di € +200,00 (il 10% in più rispetto ai budget previsionali) e l'occupazione è al 100%.

In fase di acquisto del pacchetto è stata creata anche la possibilità di prenotare alcuni servizi, in questo modo è aumentata sensibilmente la vendita dei servizi ancillari (pasti, posto ombrellone, ...).

Quasi tutti gli ospiti soggiornano allo Zoom Torino per una sola notte, perciò è stato fondamentale dotarsi di un **software che agevolasse gli operatori di front office in tutte le attività di check in e check out** e che permettesse una visualizzazione immediata delle disponibilità e dello stato delle camere per **pianificare il lavoro**

dell'housekeeping.

All'Ombiasy Restaurant e al Savana Terrace, per velocizzare tutte le operazioni si è preferito il software Zmenu (installato rapidamente da Messa Retail).

Tutte le postazioni sono collegate tra loro e centralizzate in modo da avere dei report di produzione precisi ed affidabili e sapere in tempo reale quanto è stato venduto.

PERCHÉ ZUCCHETTI?

Risponde Andrea Gilli,
Sales & Marketing Specialist

"Volevamo un interlocutore affidabile che mettesse in primo piano le nostre esigenze e che rispondesse velocemente alle richieste di customizzazione. Abbiamo scelto Zucchetti e abbiamo così trovato un partner tecnologico che ci ha fornito consulenza, chiarezza progettuale, innovazione e un'assistenza puntuale. Infine avere un unico fornitore IT è sicuramente un grande vantaggio.

In particolare la scelta del gestionale Vertical Booking ci ha garantito completezza e flessibilità ma soprattutto la possibilità di lavorare su tariffe dinamiche".

